



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Калиновская, 38, г. Кострома, 156013
Тел. (4942) 455-011;
факс (4942) 453-423
E-mail: der@adm44.ru
ОКПО 75624327, ОГРН 1054408684110
ИНН/КПП 4401055340/440101001

Главам муниципальных образований
Костромской области (по списку)

№ _____

На № _____ от _____

О проведении региональной
премии «Женщина предприниматель»

Уважаемые коллеги!

В целях реализации мероприятий государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года» впервые в 2019 году на территории Костромской области стартует региональная премия «Женщина предприниматель».

Региональная премия «Женщина предприниматель» направлена на повышение роли деловой, социально-активной женщины в жизни государства и общества, привлечение внимания к женскому предпринимательству и улучшение его качества, а также развитие, поддержку и популяризацию положительного образа деловой женщины в Костромской области.

Участие в конкурсе позволит заявить о себе, выстроить новые деловые связи, получить информационную поддержку ведущих СМИ региона.

Организатором выступает ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области».

Прошу Вас оказать содействие и представить в адрес агентства предложения наиболее достойных и выдающихся представительниц женского предпринимательства Вашего муниципального образования.

Подробную информацию можно получить в ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», по телефонам: (4942) 42-35-83 – Беседина Камилла Бахтияровна, (4942) 42-20-93 Подлесная Оксана Михайловна, или на официальном сайте www.arp-ko.ru.

Приложение: Положение о проведении региональной премии «Женщина предприниматель» на 9 л. в 1 экз.

Директор департамента

А.А.Свистунов

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЖЕНЩИНА-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Глава 1. Общие положения

1. Региональная премия «Женщина-предприниматель» (далее - Премия) проводится ежегодно.

2. Премия проводится в целях поощрения и повышения роли деловой, социально-активной женщины в жизни государства и общества, привлечения внимания к женскому предпринимательству и улучшения его качества, а также развития, поддержки и популяризации положительного образа деловой женщины в Костромской области.

3. Задачами Премии являются:

1) выявление, систематизация и распространение положительного опыта работы лучших представителей женского предпринимательства Костромской области, применяющих современные методы и формы управления на предприятии;

2) популяризация идеи социальной ответственности бизнеса;

3) поощрение и стимулирование женской предпринимательской инициативы, формирование активной гражданской позиции, повышение самостоятельности и активности женщин в решении проблем семьи и общества.

4. Организатором Премии является государственное автономное учреждение «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» (далее – организатор). Организатор вправе привлекать третьи лица для проведения Премии.

Глава 2. Участники Премии

5. В Премии могут принять участие женщины - субъекты малого и среднего предпринимательства (индивидуальный предприниматель или учредитель предприятия), отвечающие требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Костромской области (далее – Участники).

Глава 3. Номинации Премии

6. Премия проводится в восьми номинациях:

- 1) «Успешный старт-ап»;
- 2) «Многодетная мама-предприниматель»;
- 3) «Благотворитель»;
- 4) «Бьюти-бизнес»;
- 5) «Бизнес-династия»;
- 6) «Опытный бизнес»;
- 7) «Костромской бренд»;
- 8) Приз зрительских симпатий.

7. В номинации «Успешный стартап» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, бизнес которых зарегистрирован после 01 июня 2017 года.

8. В номинации «Многодетная мама-предприниматель» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, имеющие трех и более детей.

9. В номинации «Бьюти-бизнес» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, осуществляющие предпринимательскую деятельность в одной из следующих отраслей:

- салон красоты;
- косметология;
- фитнес;
- сфера, пропагандирующая здоровый образ жизни;
- фотография и организация торжеств.

10. В номинации «Бизнес-династия» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, основавшие или продолжающие семейное дело, в котором заняты не менее двух поколений семьи.

11. В номинации «Опытный бизнес» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, история бизнеса которых насчитывает 10 и более лет.

12. В номинации «Костромской бренд» могут участвовать женщины, отвечающие требованиям пункта 5 настоящего Положения, чей бизнес широко известен за пределами Костромской области.

Глава 4. Конкурсная комиссия

13. Для оценки конкурсных документов и определения победителей Премии образуется конкурсная комиссия. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается приказом ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области».

14. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины общего количества членов конкурсной комиссии.

15. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый

член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

16. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

Глава 5. Порядок проведения конкурса

17. В целях проведения Премии организатор в срок до 01 июля текущего года размещает на своем официальном сайте (<http://arp-ko.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет объявление о приеме заявок на участие в Премии.

18. Для участия в Премии Участники в срок до 15 августа текущего года направляют организатору заявку на участие в Премии по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению, а также информацию о величине показателей деятельности, по которым определяется победитель Премии (далее - конкурсные документы). Отчетным периодом является календарный год, предшествующий подаче заявки.

19. Организатор:

1) регистрирует представленные конкурсные документы в день их поступления;

2) в срок до 10 сентября текущего года:

Проводит проверку конкурсных документов на предмет их комплектности и надлежащего оформления;

Принимает решение о допуске Участника к участию в Премии или об отказе в допуске к участию в Премии с указанием причин, послуживших основанием для отказа;

Передает конкурсные документы Участников, допущенных к участию в Премии, на рассмотрение конкурсной комиссии.

20. Основаниями для отказа в допуске к участию в Премии являются:

1) несоответствие Участника требованиям, изложенным в пункте 6 и пунктах 7-12 настоящего Положения;

2) предоставление конкурсных документов позже срока, установленного пунктом 18 настоящего Положения;

3) установление факта представления сведений, содержащих недостоверную информацию.

21. Отказ в допуске к участию в Премии может быть обжалован в департамент экономического развития Костромской области, и (или) в судебном порядке.

22. Конкурсная комиссия в срок до 30 сентября текущего года:

1) оценивает конкурсные документы в соответствии с критериями оценки, указанными в главе 6 настоящего Положения;

2) в случае необходимости для систематизации и предварительного анализа конкурсных документов привлекает экспертов;

3) подводит итоги Премии и объявляет победителей в порядке, установленном главой 7 настоящего Положения. Список победителей Премии утверждается на заседании конкурсной комиссии;

4) передает список победителей организатору Премии для организации их награждения.

Глава 6. Критерии оценки конкурсных документов

23. Конкурсные документы участников Премии оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
1.	Экономическая эффективность, %	Темп роста выручки, рентабельность производства (продаж), темп роста прибыли	От 1 до 5 баллов
2.	Темп изменения численности занятых, %	Отношение среднесписочной численности в отчетном году к среднесписочной численности в предшествующем году	Менее 100% - 0; 101-105% - 1; 106-110% - 2; 111-115% - 3; 115-120% - 4; Свыше 120% - 5
3.	Темп изменения средней заработной платы работников, %	Отношение среднемесячной начисленной заработной платы работников в отчетном году к среднемесячной начисленной заработной плате работников в предшествующем году	от 1 до 5% - 1; от 6 до 10% - 2; от 11 до 15% - 3; от 16 до 20% - 4; свыше 20% - 5.
4.	Потенциал масштабируемости бизнеса (проекта)	Возможность масштабировать предпринимательский (благотворительный) проект	От 1 до 5 баллов
5.	Оригинальность идеи	Уникальность и новизна бизнеса	От 1 до 5 баллов
6.	Наличие дополнительных социальных программ для персонала, обучение и повышение квалификации работников	Информация о реализуемых программах	В отчетном году: Наличие – от 1 до 5% Отсутствие - 0
7.	Участие в социальных проектах, благотворительных акциях	Информация об участии в проектах с приложением писем и фотоотчетов	В отчетном году: Отсутствие – 0 Наличие – от 1 до 5
8.	Наличие зарегистрированного товарного знака		Наличие – 1; Отсутствие - 0
9.	Доля выручки от продукции (услуг), реализуемой (оказываемых) за пределами Костромской области		1 балл за каждые 10%
10.	Территориальный охват бизнеса	Наличие филиалов (представительств) предприятия за пределами	1 балл за каждый филиал (представительство)

		Костромской области	
11.	Качество предоставленных материалов (презентации)	Наличие презентации, оформленной в Microsoft PowerPoint, объемом не более 10 слайдов или в виде видеоролика не более 5 минут, наличие портфолио (Грамоты, благодарственные письма, дипломы)	От 1 до 5 баллов
12.	Срок реализации благотворительного проекта		1 балл за каждый год реализации проекта

Глава 7. Определение победителей Премии

24. Победители Премии определяются конкурсной комиссией по каждой номинации Премии на основе определения количества набранных баллов по критериям оценки конкурсных документов, указанным в главе 6 настоящего Положения.

25. Победителем в номинации «Успешный стартап» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,4,5,6 и 11 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

26. Победителем в номинации «Многодетная мама-предприниматель» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,3,4,5,6 и 11 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

27. Победителем в номинации «Благотворительность» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 4,7,11 и 12 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

28. Победителем в номинации «Бьюти-бизнес» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,4,6 и 11 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

29. Победителем в номинации «Бизнес-династия» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,3,4,5,6 и 11 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

30. Победителем в номинации «Опытный бизнес» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,2,3,4,5,6,7,8 и 11 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

31. Победителем в номинации «Костромской бренд» признается участник Премии, набравший наибольшую сумму баллов по показателям, указанным в пунктах 1,8,9,10,11 и 12 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения.

32. Победителем в номинации «Приз зрительских симпатий» признается участник Премии, набравший наибольшее количество голосов по итогам голосования в средствах массовой информации, определяемых организатором Премии.

Глава 8. Подведение итогов Премии и награждение победителей

33. Победители Премии награждаются дипломом с присвоением звания «Женщина-предприниматель» по соответствующей номинации, нагрудным знаком и сертификатом на проведение рекламной компании.

34. Лауреаты Премии награждаются дипломом с присвоением звания Лауреат Премии «Женщина-предприниматель» по соответствующей номинации, нагрудным знаком.

35. Дата и место награждения победителей Премии определяется организатором Конкурса.

36. К проведению Премии в качестве партнеров могут привлекаться третьи лица.

37. Информация об итогах Премии, а также о дате и месте награждения победителей Премии размещается организатором Премии на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и иных средствах массовой информации.

38. Финансирование проведения Премии осуществляется за счет средств областного бюджета на соответствующий год.

Приложение № 1
к Положению о проведении
Региональной премии
«Женщина-предприниматель»

ФОРМА

ЗАЯВКА
на участие в региональной премии «Женщина-предприниматель» _____ года
в номинации

_____ (название номинации)

_____ (полное наименование Участника с указанием организационно-правовой формы)
зарегистрировано « _____ » _____ года
(число) (месяц (прописью) (год)

в _____ за основным
(наименование регистрирующего органа)

государственным регистрационным № _____ просит
включить в число участников региональной Премии «Женщина-предприниматель»
(далее - Премия).

Контактная информация:

номер телефона: _____;

адрес электронной почты: _____;

почтовый адрес: _____;

основной вид деятельности (Общероссийский классификатор видов экономической
деятельности): _____;

ассортимент производимой продукции (оказываемых услуг) (перечень
наименований выпускаемой продукции с указанием ассортимента):

ИНН: _____;

контактное лицо: _____;

(фамилия, имя, отчество)

телефон и адрес электронной почты контактного лица: _____

(номер телефона, адрес электронной почты)

С условиями проведения Премии ознакомлены и согласны.

Подтверждаю отсутствие:

- просроченной задолженности по заработной плате на момент подачи заявки на
участие в Премии и задолженности по налогам сборам или иным обязательным платежам
в областной бюджет;

- стадии реорганизации, ликвидации, несостоятельности (банкротства) на момент
подачи заявки.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к
ней документах, подтверждаю.

К конкурсной заявке прилагается информация о показателях деятельности.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О
персональных данных» выражаю согласие на обработку и передачу персональных
данных, являющихся неотъемлемой частью настоящей заявки, ГАУ «Агентство
инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»,
зарегистрированному по адресу: 156019, г. Кострома, ул. Локомотивная, 2 (далее –
Агентство), в целях исполнения соглашения (договора) осуществлять обработку
персональных данных, содержащихся в представленных мною документах.

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, систематизация (в т.ч. формирование информационных систем), накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача третьим лицам, обезличивание, уничтожение персональных данных.

Мое согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие на обработку Агентством персональных данных может быть мною отозвано полностью или в части путем подачи письменного заявления.

Генеральный директор (директор),
индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(И.О.Фамилия)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

(И.О.Фамилия)

М.П.
(при наличии)

" ____ " _____ 20__ г.

ФОРМА

ИНФОРМАЦИЯ
о показателях деятельности

(наименование Участника)
за _____ годы

1. _____
(общая система налогообложения/специальный режим налогообложения)

2. Финансово-экономические показатели деятельности Участника за два финансовых года (отчетный, предшествующий) (заполняются всеми Участниками, кроме Участников номинации «Благотворительность»):

Показатели предприятия	Данные за	
	20__ г. (предыдущий отчетному)	20__ г. (отчетный)
1. Выручка в фактических ценах, тыс. руб.		
2. Рентабельность продаж, %		
3. Среднесписочная численность работников, человек		
4. Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.		
5. Доля выручки от продукции (услуг), реализуемой (оказываемых) за пределами Костромской области (только для Участников номинации «Костромской бренд»)		

3. Дополнительные сведения об Участнике:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
1.	Участие в социально значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	
2.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.)	
3.	Иное (раскрываются сведения по критериям для выбранной Участником номинации)	

Генеральный директор (директор)
индивидуальный предприниматель _____
(подпись) _____ (И.О.Фамилия)

Главный бухгалтер _____
(подпись) _____ (И.О.Фамилия)

М.П. _____
(при наличии) «__» _____ 20__ г.

Ответственный исполнитель _____ (Ф.И.О.) Тел. _____